



HELLA Y AZKONOBEL SE DAN CITA EN EL HOTEL EUROSTARS PARA PRESENTAR SONNE

- El encuentro reunió a los principales Distribuidores de nuestro país
- El archivo de SONNE supera ya las 75.000 fórmulas de color
- El segmento de Química, una importante oportunidad de negocio para el Taller

Madrid, a 31 de marzo de 2015. HELLA y AzkoNobel reunieron hace unos días a más de 50 personas para dar a conocer las últimas novedades en su marca de pinturas SONNE. El Hotel Eurostars sirvió como escenario para esta cita, un enclave privilegiado en el norte de Madrid.

Josep Guiró, Sales Manager VR Premium France & Iberia de AkzoNobel Vehicle Refinishes South & East Europe, e Ismael Carmena, Director General de HELLA S.A., así como el responsable de Química Eduardo Pintor, fueron los encargados de guiar el evento, adonde acudieron los principales representantes de las grandes compañías de distribución de España.

El objetivo principal de este encuentro fue dar a conocer el proveedor tecnológico que está detrás de SONNE, la marca de pinturas que comercializan conjuntamente HELLA y AzkoNobel. Con un archivo de color con más de 75.000 fórmulas, uno de los más amplios que existen, SONNE se convierte en una marca estratégica para el mercado del repintado español.

La incorporación de SONNE al catálogo de productos del Distribuidor y a la oferta de servicios del Taller supone una valiosa oportunidad de negocio, y así lo muestra la evolución del parque automovilístico español. El envejecimiento de los coches que circulan por nuestras carreteras es un proceso imparable al que los Talleres han tenido que adaptarse. Según datos arrojados por HELLA y AzkoNobel, actualmente los Talleres independientes asumen el 70% de las reparaciones de vehículos de más de 10 años, y más del 60% de los que tienen entre 5 y 10 años. En este contexto, se estima que el segmento de chapa y pintura supone un valor total de más de 60 millones de euros. SONNE aporta al Taller soluciones basadas en el equilibrio entre rentabilidad, calidad y eficacia.



HELLA S.A., proveedor global de productos para la industria del automóvil, es una multinacional de origen alemán con más de medio siglo de historia en el mercado español. La compañía, con tres líneas de negocio fundamentales: Herramientas, Recambios y Servicios, desarrolla y distribuye sistemas de Iluminación, Electricidad, Electrónica, Termocontrol, Frenos, Equipamiento y Química para el vehículo. Sus valores corporativos se sintetizan en calidad, innovación, tecnología y servicio al cliente. HELLA, que desarrolla una activa política de I+D+i orientada a nuevas tecnologías para el automóvil, cuenta en la actualidad con más de 40.000 referencias. Asimismo, gracias a su experiencia y a través de su división industrial, la compañía está trasladando su conocimiento a otros sectores, más allá del automóvil, como son el alumbrado público y profesional. La compañía está presente en España y Portugal con ocho delegaciones donde presta sus servicios a más de 200 distribuidores.

El Grupo HELLA, fundado en 1899, tiene una plantilla de 30.000 empleados en más de 35 países y cerca de 5.800 trabajadores e ingenieros destinados a I+D+i, distribuidos en 100 localizaciones -Centros de Producción, Distribución, y Administración, entre otros-. Además, con unas ventas de 5.300 millones de euros en el año fiscal 2013/2014, el Grupo HELLA es uno de los 50 principales proveedores de la industria del automóvil en el mundo y una de las 100 mayores empresas industriales alemanas.

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Más Información:

Prisma
Lourdes García
l.garcia@iprisma.es
Tel. 91 217 62 91

HELLA S.A.
Maribel Recuero
m.recuero@hella.es
Tel. 91 806 19 38